

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	18
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel Kompetensi .....	33
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel Komunikasi .....	34
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel Penanganan Konflik .....	35
Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel Kualitas Relasional .....	36
Tabel 3.5. Definisi Operasional Variabel Loyalitas Pelanggan .....	37
Tabel 4.1. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Kompetensi .....	54
Tabel 4.2. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Komunikasi .....	54
Tabel 4.3. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Penanganan Konflik .	55
Tabel 4.4. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Kualitas Relasional ..	56
Tabel 4.5. Analisis Faktor Anova Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan .	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Faktor .....	62
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.8. Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.10. Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.11. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien korelasi .....	68
Tabel 4.12. Rekapitulasi Hubungan Antar Variabel .....	69
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Studi 1 (Uji t) .....	71
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Studi 1 (Uji F) .....	76
Tabel 4.15. Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	80
Tabel 4.16. Analisa <i>Goodness of Fit</i> .....	81
Tabel 4.17. Pengujian Hubungan Model Struktural .....	86